

MODA LAB
<https://www.modalab.kr>

WIPI
COMMERCE

MODALAB × WIPI COMMERCE

AI 기술로 패션 비즈니스의 모든 프로세스를 재정의하다

모다랩(MODALAB)

모다랩은 직접 패션 브랜드를 기획·생산·운영하며, 그 과정에서 발생하는 모든 비효율을 AI와 자동화 기술로 해결하는 차세대 패션 테크 스튜디오입니다.

단순히 기술을 제공하는 것이 아니라, **직접 브랜드를 운영하며** 기술을 실전 검증하고 있습니다.
이는 우리의 솔루션이 이론이 아닌 실제 매출과 데이터로 증명된다는 것을 의미합니다.

전체 프로세스 자동화

- 기획 → 촬영

- AI 모델컷·룩북 생성

- 쇼츠 자동 제작

- 상세페이지 제작

- 쇼핑몰 구축 및 운영

- 주문·배송 자동화

6가지 비즈니스 모델

1. 자체 브랜드



Floppy Disk

90s 디지털 감성과 현대적 미니멀의 조화. 남/여 스트릿 기반 브랜드로 모다랩의 모든 기술을 실전 검증하는 테스트베드입니다.

2. 합작 브랜드



CONCRETE CORD

ICONWORKS와 협업한 남/녀 워크웨어 스트릿 기어. AI 콘텐츠·쇼츠·뮤직비디오·운영 자동화 기술을 전면 적용한 브랜드입니다.

3. B2B 서비스

WIPI COMMERCE

패션 브랜드를 위한 AI 기반 풀스택 운영 서비스. 브랜딩부터 광고 운영까지 모든 과정을 자동화합니다.

4. B2C 서비스

WIPI SaaS

패션 브랜드를 가지고 있는 개인이 손쉽게 웹에서, 의류에 최적화된 모다랩의 기술을 로그인을 통하여, 사용할 수 있는 서비스

5. SHOP OTT

대형 홈쇼핑의 다음 단계는 스마트TV OTT 앱

기존 방송통신규약을 벗어날 수 없는 기존 대형 홈쇼핑사의 단점을 보완한 새로운 홈쇼핑 서비스입니다.

6. 홈쇼핑 콘텐츠

B2B 제작 서비스

대형 홈쇼핑사를 위한 인서트 영상, 웹기술서, 이미지 제작. 8개 주요 홈쇼핑사 송출 경험 보유.

1. 자체 브랜드 (Floppy Disk)

브랜드 스토리텔링

"AI가 인간의 기억을 입히다."

1990년대, 사람들은 작은 사각형 디스크 속에 세상을 담았다. 그 속에는 사진, 문서, 음악, 그리고 감정까지 — **플로피디스크(Floppy Disk)**는 인간의 첫 "디지털 기억"이었다.

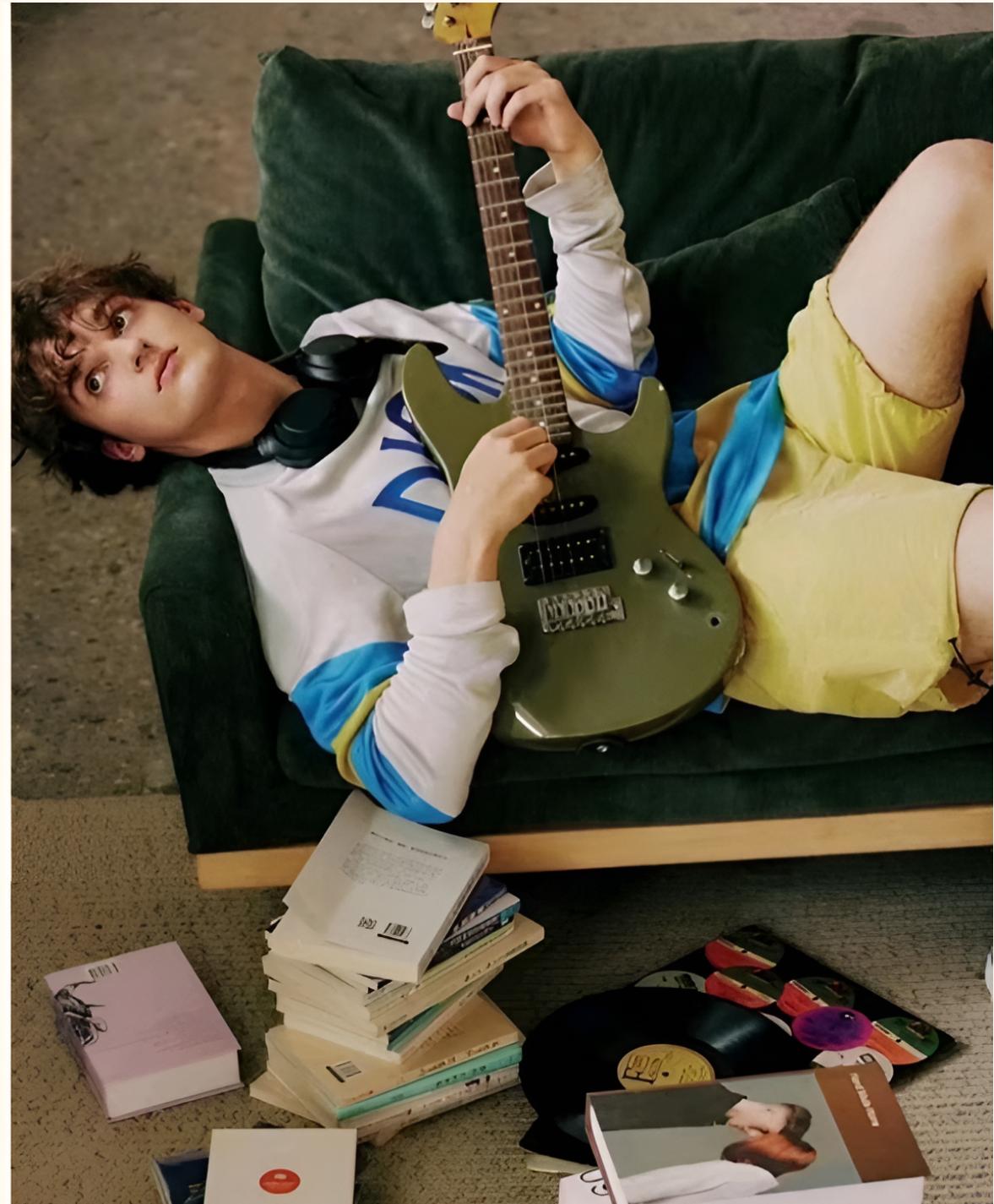
완벽한 기술이 감정을 지운 지금, FD는 그 불완전했던 감성의 질감을 되살린다. "저장 중..."이라는 깜박이는 불빛, 픽셀화된 사진, 느린 로딩의 떨림 — 이 모든 것은 사라졌지만, 그 감정은 여전히 우리 안에 있다.

FD는 그 잊혀진 감정의 기록을 AI로 복원하는 브랜드다. 모다랩의 WIPI AI 기술이 과거의 질감을 학습해 패션, 모델, 영상, 커머스 전 과정을 자동 생성한다.

"우리가 저장하던 순간들, AI가 다시 입힌다."

"Save Your Moment."

당신의 기억을 옷으로 저장하라. FD는 기술이 감정을 복원하는 시대를 대표한다.



2. 합작 브랜드 (CONCRETE CORD)



CONCRETE CORD

Brand Identity

"RECONNECT THE CITY."—Reconnecting emotion within the city.
"BUILT BY AI, WORN BY YOU."—Created by AI, completed by you.
"PAST MEETS FUTURE."—The moment where past and future intersect

The grid of images includes:

- A logo featuring a stylized 'H' or '#' shape.
- A close-up of a zipper and textured material.
- The brand name "CONCRETE CORD" with a horizontal line through it.
- A colorful, abstract image of green and blue organic shapes.
- A small image of a city skyline at sunset.
- A close-up of a circuit board.
- A person wearing a jacket with the text "WORN BY AI".
- A graphic of a city skyline with the text "BUILT BY AI".
- A graphic of a city skyline at sunset.
- A book titled "CONCRETE CITY" resting on a surface.
- A close-up of a rope.
- A graphic of the word "CORD" on a textured background.
- A person wearing a vest.
- A graphic with the words "FUTURE", "LINE", and "COLLAGE".
- A graphic with the word "RECONNECT".
- A graphic with the words "RECONNECT THE CITY".
- A close-up of a textured fabric.
- A person wearing a jacket.

3. B2B 서비스

2025년 현재 5개의 브랜드와 협업하며, 지속적으로 신규 의뢰가 증가하고 있습니다. 각 브랜드는 고유한 정체성과 타겟 고객층을 보유하고 있으며, 모다랩의 AI 기술과 자동화 시스템으로 효율적인 운영을 실현하고 있습니다.

AlexHound

캠핑·아웃도어 감성과 미니멀 디자인을 결합한 프리미엄 라이프스타일 기어 브랜드

SaePiang

한국적 실루엣과 편안함을 담은 합리적 가격의 데일리 마담 웨어

MADAME PALACE

50대 이상을 위한 프리미엄 여성 브랜드

LIVIER

30-40대를 위한 모던·럭셔리 프리미엄 스타일 브랜드

FLORAY ROOMS

Y2K 캐주얼·베이직 무드의 꾸안꾸 여성 데일리 웨어

정한실업

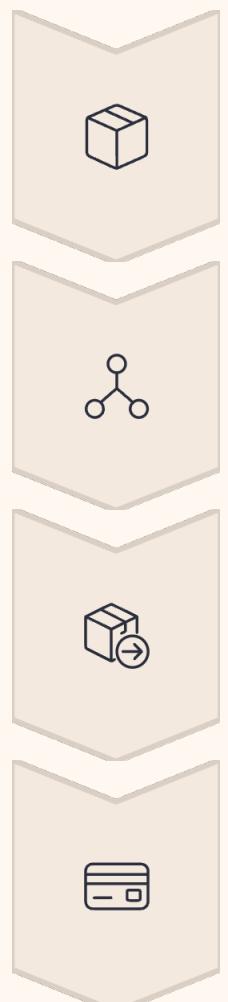
TV·모바일 홈쇼핑 기반의 고품질 의류 유통기업인 정한실업과 **2025년 11월 공식 계약**을 완료했습니다.

2026년부터 홈쇼핑·모바일 기반 런칭을 본격적으로 진행하며, 모다랩의 AI 영상·이미지 제작 및 자동화 기술을 홈쇼핑 사업에 접목하는 첫 공식 파트너입니다.



이커머스 자동화 모듈

독립적인 모듈 구조로 설계되어, 각 브랜드의 필요에 따라 유연하게 조합하고 확장할 수 있습니다. 복잡한 연동 작업 없이 빠른 구축이 가능하며, 실시간 데이터 동기화로 운영 효율을 극대화합니다.



상품 관리 모듈

중앙 데이터 관리, 옵션 자동 구조화, AI 콘텐츠 자동 삽입

이커머스 연동

21개 이커머스 플랫폼 연동 및 재고·가격 자동 업데이트

배송 연동 모듈

송장 자동 발행, 배송 상태 업데이트, 고객 알림 자동화

결제 연동 모듈

토스페이먼츠 완전 연동, 카드·간편결제 모두 지원

쇼츠 기반 마케팅 & 쇼핑몰

AI 쇼츠 자동 생성 시스템

모델컷을 10-20초 쇼츠로 자동 변환하고, SUNO를 활용한 음악을 자동 생성합니다. 이렇게 만들어진 쇼츠는 즉시 멀티 채널로 배포됩니다.

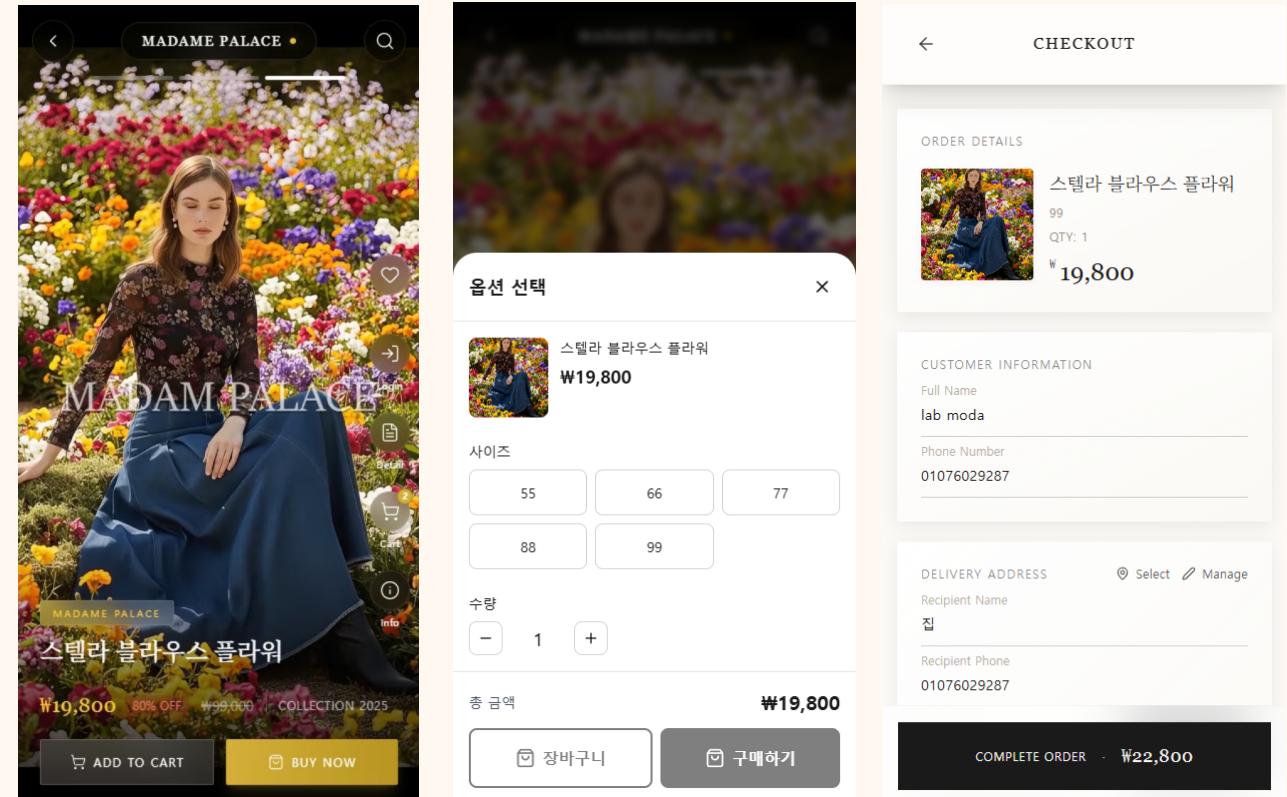
광고 대행 채널

- Instagram (릴스/스토리/피드)
- YouTube Shorts
- TikTok
- Clip
- Kakao

AI가 크리에이티브를 자동으로 운영하여, 지속적인 콘텐츠 공급과 광고 최적화가 가능합니다.

쇼츠 기반 쇼핑몰

Cloudflare Stream(m3u8) 기반으로 구축되어, 영상 중심의 UX를 제공합니다.



<https://luandfashion.com>

모바일 퍼스트 구조로 설계되어 사용자가 쇼츠를 보면서 즉시 구매할 수 있습니다.

WIPI ADMIN: 모바일 관리자 시스템

스마트폰 하나로 브랜드 전체를 운영하다

브랜드 운영자가 언제 어디서나 스마트폰으로 모든 비즈니스를 관리할 수 있는 전용 모바일 관리자 시스템입니다. PC가 필요 없는 완전한 모바일 기반 운영 환경을 제공합니다.

01

쇼츠 관리

AI 생성 쇼츠 업로드, 편집, 배포를 한 곳에서

02

주문관리

실시간 주문 현황 확인 및 처리 상태 업데이트

03

상품관리

상품 등록, 재고 조정, 가격 변경을 즉시 반영

04

회원관리

고객 데이터 조회 및 세그먼트 분석

05

쿠폰·환불·배송

프로모션 설정, 환불 처리, 배송 추적을 통합 관리

실제 운영중인 고객사 브랜드 모바일 어드민 화면 <https://luandfashion.com/admin/login>

A

Admin Login

관리자 계정으로 로그인하세요

이메일
modalab2025@gmail.com

비밀번호
.....

로그인

Lu&Fashion Admin Panel v1.0

Admin

대시보드

전체 통계 및 현황을 확인하세요

총 주문
118

총 매출
₩4,901,700

총 회원
1

Admin

modalab2025@gmail.com
관리자

대시보드

주문 관리

환불 관리

상품 관리

회원 관리

비디오 관리

쿠폰 관리

설정

로그아웃

Admin

비디오 관리

+ 비디오 추가

총 4개의 비디오

상품명, 비디오 URL로 검색...

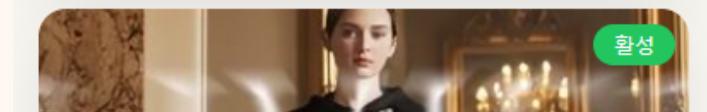
전체 브랜드

[madame-palace]
스텔라 블라우스 플라워
<https://customer-yis05iugluaejbnc.cloudflarestream.com/d...>

수정

삭제

활성



4. B2C 서비스

모다랩은 패션 산업에 특화된 AI 생성 기술을 자체 개발하여 운영합니다. 단순한 이미지 생성을 넘어, 브랜드 정체성을 유지하면서 고품질의 비주얼 콘텐츠를 대량으로 생산할 수 있는 시스템을 구축했습니다.



Flow Matching 모델 생성

고품질 모델컷과 룩북을 자동 생성하며, 의류와 인물을 자연스럽게 합성합니다.



커스텀 모델 구축

브랜드 전용 Stable Diffusion 모델로 다양한 각도, 톤, 스타일의 일관성을 유지합니다.



Inpainting/Outpainting

구김, 잡티, 패턴을 정밀하게 보정하고 이미지를 확장하여 와이드컷을 생성합니다.



Virtual Try-On (VTO)

모델 없이도 착용 이미지를 생성하며, 다양한 체형과 포즈를 반영할 수 있습니다.



Face Swap & ID-Preserve

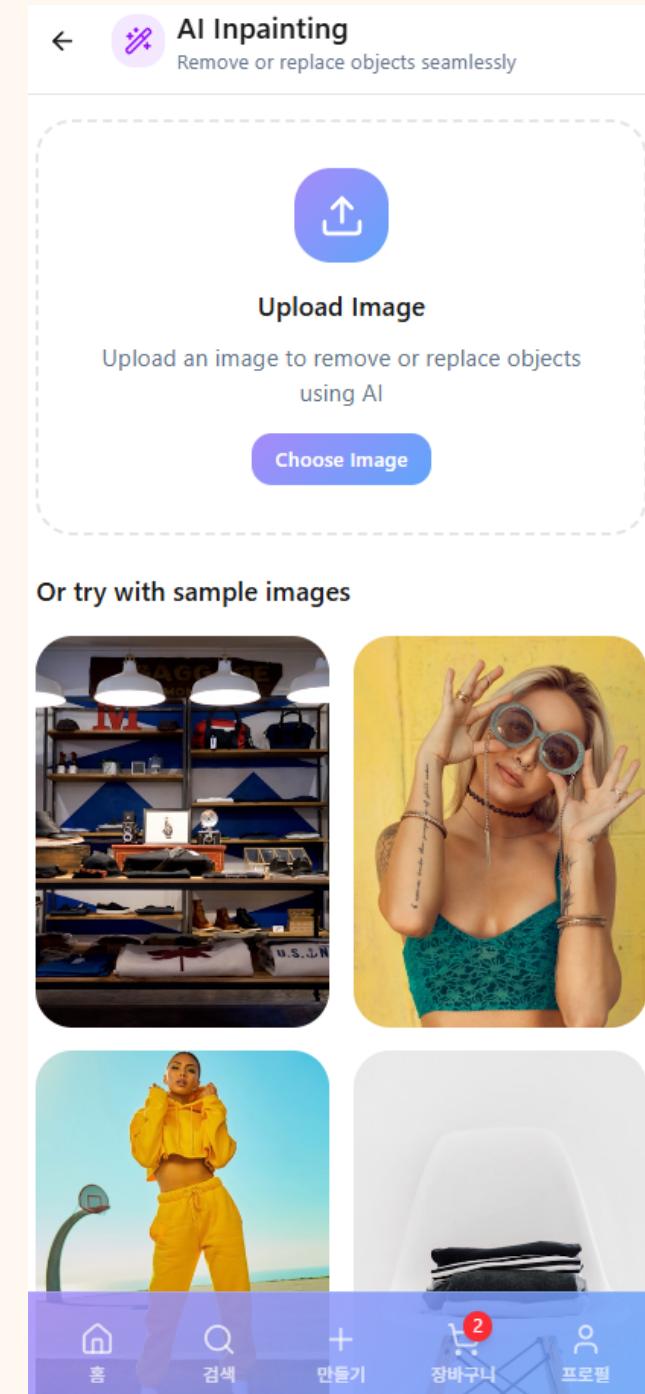
동일한 모델 ID를 유지하여 브랜드 아트워크의 통일성을 강화합니다.



Video Diffusion Models

현재 AI 비디오 생성의 핵심 기술로, 이미지 간의 의미적 일관성을 유지하고 부드럽고 자연스러운 움직임을 생성하는 데 특히 강력합니다.

실제 모바일로 제작한 AI Saas 서비스 화면



5. SHOP OTT



"대형 홈쇼핑의 다음 단계는 OTT TV 앱이다."

지원 플랫폼

- Samsung Tizen TV
- LG webOS TV
- Android TV
- Apple TV

TV 리모컨으로 즉시 구매

The image displays four screenshots of the Shop OTT application:

- Login Screen:** Shows a QR code for mobile login, or a direct URL (<https://shopott.com/login/qlinnee6ie>). It also shows a QR code for remote control login.
- Channel Selection Screen:** Shows a grid of channels categorized by time (Past Broadcast, Current Broadcast, Next Broadcast) and type (LIVE, Preview). Categories include food, beauty, anti-aging, skincare, sports/recreation, office products, and more.
- Product Listing Screen:** Shows a grid of products. One item is highlighted: "건강 보조식품 오메가3" (Omega-3 Health Supplement) at 79,000원. It includes a "구매하기" (Buy) button and a "상세보기" (View Details) button.
- Product Detail Screen:** Shows detailed information for the Omega-3 supplement, including product specifications, usage instructions, and ingredients.

쇼츠가 자동으로 편성되고, 브랜드별 TV 채널이 생성되며, 실시간 재고와 가격이 연동됩니다. 사용자는 TV 리모컨만으로 쇼츠를 보고 즉시 구매할 수 있습니다.

모다랩은 단순히 패션 브랜드를 운영하는 것을 넘어, **패션 커머스의 미래 플랫폼**을 구축하고 있습니다.

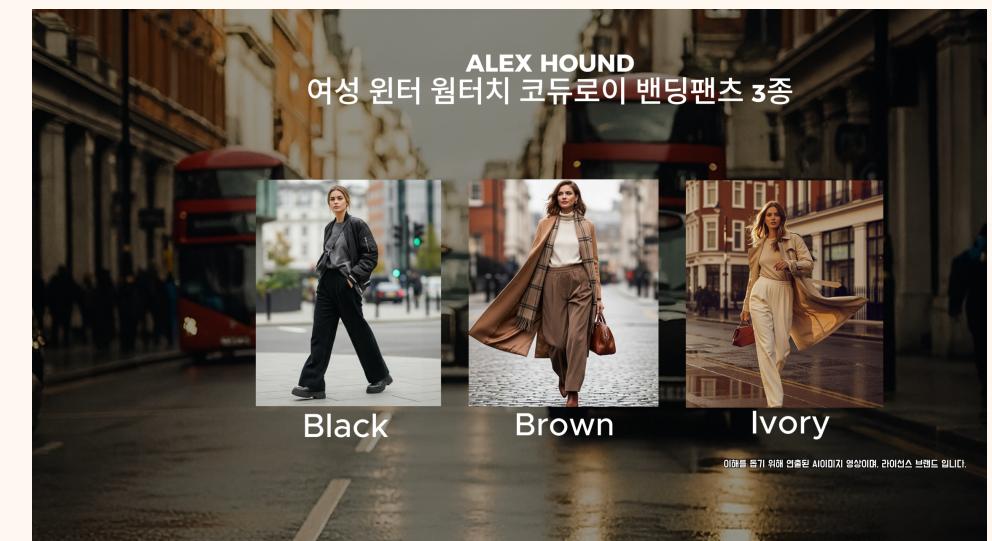
6. 홈쇼핑 콘텐츠

B2B 인서트 영상 제작

모다랩은 홈쇼핑 송출용 콘텐츠 패키지를 전문 제작합니다.

제작 패키지

- 인서트 영상 40-60초
- 브랜드 소개 영상 15-20초
- 웹기술서용 이미지 세트
- 방송용 그래픽 컴포저



- **8개 주요 홈쇼핑사 사전 송출 완료** 현대홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 쇼핑엔티, W홈쇼핑, NS쇼핑, K쇼핑, SK스토아

모다랩의 핵심 차별점



실전 검증된 기술

직접 상품을 기획·생산·운영하며 기술을 실제 매출과 데이터로 검증합니다.



전체 프로세스 자동화

기획부터 배송, 관리자까지 패션 비즈니스 전 과정을 자동화합니다.



멀티 플랫폼 기술력

모바일 웹, 관리자, 홈쇼핑, OTT TV 앱까지 직접 개발합니다.



All-in-One 구조

브랜드·대행·합작·홈쇼핑까지 모든 비즈니스 모델을 소화 가능합니다.

ModaLab 소개

회사명

ModaLab Inc.(모다랩)

대표이사

김동인

사업 분야

AI Short-Form Video / Commerce Automation / Digital Marketing

웹사이트

<http://modalab.kr>

이메일

modalab2025@gmail.com

비즈니스 문의

010-7702-9287 (B2B Sales)



MODA LAB Fashion, AI, and the Future of Commerce

기획이사 차 연

modalab2025@gmail.com

<https://www.modalab.kr>



당신의 제품이 스토리가 되고,
그 스토리가 매출이 됩니다.

감사합니다.